



Rapport d'activités

2023

Kilian Rustichelli, conservateur et chef d'exploitation, janvier 2024

Musée du fer et du chemin de fer

021 843 25 83
021 843 05 57

Grandes Forges 11
1337 Vallorbe

www.museedufer.ch
info@museedufer.ch

Table des matières

Préambule	1
Événements	4
Fréquentation	5
Analyse statistique (cf. document « statistiques détaillées », disponible sur demande)	6
Ressources humaines	9
Représentation	10
Sponsoring et partenariats	11
Projets en cours	12
Conclusion	13
Informations sur la Fondation	14

*2023 : une très
bonne année, qui
avait mal débuté*

Préambule

Le présent rapport couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2023. Il présente un panorama synthétique des activités menées par la Fondation des Grandes Forges, l'Association des Amis du Musée et le conservateur, pour le Musée du fer et du chemin de fer.

Remerciements

Cette année 2023 a permis au MuFer de confirmer son excellente santé et, à l'instar de 2022, de voir ses chiffres de fréquentation passer la barre des 10'000 visiteurs. Cette année a également permis de continuer d'avancer dans tous les projets d'envergure initiés en 2022 déjà.

Je tiens à remercier tout particulièrement le Comité de la Fondation qui m'a toujours soutenu ainsi que le Comité de pilotage « nouveau Musée et centre de compétences », qui a fait preuve d'un vif enthousiasme quant à la mise en œuvre opérationnelle des projets d'avenir du Musée. Je remercie également tous les bénévoles qui ont travaillé d'arrache-pied cette année afin de concrétiser les bons résultats de 2022 une année de plus. Je témoigne aussi ma reconnaissance à la Commune de Vallorbe pour son soutien indéfectible et sa disponibilité ainsi que son enthousiasme pour nos projets. Enfin, je remercie nos partenaires, les acteurs contemporains de l'histoire industrielle : Audemars Piguet, Dentsply Sirona, N&N Swiss Burs SA, Rouages SA, les Usines Métallurgiques de Vallorbe, Scies Miniatures et VO Énergies.

Faits saillants d'exploitation

L'année 2023 a été marquée par le départ de l'Office du tourisme de Vallorbe de nos locaux et sa fermeture définitive au 31 janvier 2023. En effet, avec les grands bouleversements structurels opérés au sein de la branche tourisme de l'ADNV ces dernières années, le Musée n'a pas pu échapper à une nouvelle ronde de négociations fin 2022 quant aux horaires d'accueil. Ainsi, suite à d'âpres et infructueuses discussions et négociations, nous avons, en accord avec la Municipalité de Vallorbe, rompu la convention qui nous lie à l'ADNV depuis 2008. En effet, c'est cette organisation qui, depuis de nombreuses années, gère l'accueil du Musée, les décomptes de caisse et l'organisation de nos visites guidées contre un forfait annuel. Elle bénéficiait quant à elle, pour son office du tourisme, d'un lieu de passage

privilegié à Vallorbe. Cette collaboration de longue date ne pouvant plus être garantie du côté de l'ADNV elle a pris fin. Dans la foulée, le bail à loyer de l'accueil de « La Charbonnette », côté ville, a été dénoncé par le propriétaire du N°9 de la ruelle des Grandes Forges. Ainsi, le Musée a dû essayer un second coup dur et refaire intégralement son accueil entre janvier et mars 2023 afin d'être opérationnel pour une réouverture en avril. Ces travaux ont été intégralement pris en charge par la Commune de Vallorbe. Le Musée a donc été fermé jusqu'en avril, ce qui a conduit à beaucoup de questionnement sur la saison 2023 alors que nous venions de vivre une saison 2022 magnifique sur tous les plans. Cette situation nous a également obligés à revoir entièrement le fonctionnement interne du Musée tant sur le plan de la gestion administrative qu'en matière d'accueil. Dès 2023, de nouveaux horaires ont donc dû être pratiqués. Nous avons également dû engager (quelque peu hâtivement) du personnel administratif et d'accueil. Malgré ces coups durs, un budget plus que resserré et une année privée de 3 mois d'exploitation, notre grande réouverture concordant avec le 16^e Festival des couteliers, n'aurait pas pu mieux se passer. En effet, après une édition record en 2022, personne ne se doutait que nous pourrions cette année encore dépasser le chiffre exceptionnel de 4'000 visiteurs. Néanmoins, les invités écossais de cette édition ont attiré les foules et c'est autour de la thématique du pays du kilt que plus de 30 exposants couteliers, armuriers, forgerons ou encore sellier ont participé à ce weekend de 3 jours placé sous le soleil et la bonne humeur. Les animations de *Highland Games* ou encore de musique traditionnelle ont régalé les quelque 4'000 visiteurs de cette édition une nouvelle fois record. Ce sont également les papilles des visiteurs qui ont été régalées par l'Arboulastre, venu en force depuis son fief de Grandson pour proposer une vaste carte de repas d'inspiration écossaise.

Dans le cadre du projet « centre de compétences et de formation », nous avons été sollicités par Pierre Fellay, responsable stratégique de la formation en mécanique d'art « Secrets de maîtres » dispensée à Sainte-Croix chaque été. Nous avons ainsi reçu les 6 étudiants du Master en mécanique d'art de la session 2022 le 7 juillet pour une journée de formation. Nous avons réitéré l'aventure en 2023 en élevant encore un peu plus le niveau, ce qui nous a valu les éloges des gestionnaires de cette formation.

Nous avons finalement, du 14 au 21 octobre, proposé des animations gratuites au Musée autour des métiers de la forge. Ces animations étaient en lien avec l'exposition temporaire « Le mythe du forgeron » qui s'est terminée le 30 novembre. En marge de ces animations, du côté

du stand de tir de Vallorbe, nous avons fabriqué du charbon de manière traditionnelle par le procédé de la meule. Nous avons pu récolter près de 1200kg de charbon qui serviront à faire fonctionner nos forges en 2024. Cette fabrication a été sponsorisée par le Pour-cent culturel Migros et l'ADNV.

Perspectives

Malgré les coups durs que le Musée a essuyés entre 2020 et 2023, qu'ils soient dus au Covid ou purement structureaux, force est de constater que la base des bénévoles est solide et renouvelable et que le Musée, malgré ses petits moyens humains et financiers, constitue une structure forte et inébranlable. Le Musée du fer et du chemin de fer se place, avec plus de 10'000 visiteurs annuels, comme un des piliers de la vie culturelle vallorbière, et ce grâce à la force et la volonté de tous ceux qui le soutiennent. Avec, dès cette année, son conservateur épaulé par une assistante administrative à 30%, le Musée peut petit à petit voler de ses propres ailes et envoyer un message clair quant à la qualité de son travail et de ses résultats. Le premier grand défi de 2024 sera d'affiner un peu plus son budget « autonomie totale » en jouant sur ses horaires d'ouverture, sa masse salariale et son efficacité en termes de fréquentation. Des liens entre les quatre sites vallorbiers devront également être redynamisés puisqu'il n'existe désormais plus d'organisation touristique locale.

Événements

8-10 avril 2023 / Festival des couteliers

Édition record avec 4044 visiteurs, 27 couteliers, 2 fournisseurs de matériel, 5 artisans issus d'autres artisanats, 13 musiciens, une troupe de lanceurs de tronc et une équipe de 15 personnes en cuisine. Les 25 bénévoles présents tout au long du weekend ont tenu le choc face à cette affluence record, qui a permis au Musée de rebondir en début de saison après plus de trois mois de fermeture forcée.

26 août et 2 septembre 2023 / Promenades guidées « Sur les traces du viaduc » et « Chemin du rail »

Les Promenades guidées proposent de réinvestir le territoire vallorbier en partant à la recherche des traces de l'histoire du fer et du chemin de fer. En 2022, un partenariat avec l'ADNV a permis de gérer les réservations en ligne de ces visites. Néanmoins, aucune inscription pour ces visites ne s'est faite. Elles ont donc été annulées. En 2023, nous avons repris l'organisation de ces visites entièrement. Nous avons eu respectivement 17 et 14 inscrits. Malheureusement, sans système de paiement en avance, les participants inscrits se permettent de ne pas se présenter sans s'annoncer. Nous avons donc mené ces visites avec 12 et 3 personnes. Nous avons décidé de ne plus proposer ces balades à date fixe, mais de les ajouter aux possibilités de réservation pour les groupes.

14 au 21 octobre 2023 / Meule de charbon

Réalisation d'une meule de charbon selon le procédé traditionnel de la meule. Animations gratuites au Musée en lien avec l'exposition temporaire « Le mythe du forgeron ». Nous avons notamment proposé aux visiteurs des cours de forge, initiations, atelier de bronze, réduction de minerai ou encore des ateliers enfants.

Fréquentation

Avec 10'156 visiteurs en 2023, le Musée du fer et du chemin de fer a connu une bonne année. Le démarrage avec trois mois de fermeture et un volet budgétaire « ressources humaines » gonflé par le départ de l'Office du tourisme n'augurait rien de bon. Néanmoins, le redémarrage induit par le Festival des couteliers a permis au Musée de garder le moral et de motiver les troupes pour la suite. Après un printemps très fréquenté, c'est un été très chaud et ensoleillé qui est venu prêter les espoirs de record de fréquentation. En effet, le Musée a vu ses visiteurs diminuer en comparaison de la moyenne 2015-2019 de 30% sur le mois de juillet, alors que les pluies de fin août ont permis de garder un chiffre acceptable. L'automne a été « normal » eu égard à la moyenne susmentionnée, permettant de finir l'année sur un chiffre globalement élevé de visiteurs. Le mois de novembre est le mois le plus touché par la diminution des horaires d'ouvertures avec 48 heures d'ouverture en 2023 contre 96 heures en 2022. De plus, les inondations du milieu du mois nous ont contraints d'annuler les visites guidées prévues. Il est bon de noter que ce résultat global détonne avec les horaires d'ouverture du Musée qui ont été réduits de 50% en 2023 en comparaison à la moyenne 2015-2019. Cette réduction d'horaire émane d'une stratégie budgétaire.

Mois	2023 (comparaison à la moyenne 2015-2019)	2022	Moyenne 2016-2019 et 2022)
Janvier	0	104	220
Février	0	241	203
Mars	8	211	173
Avril	4643	4377	2762
Mai	670	611	577
Juin	1138	921	849
Juillet	807	684	1122
Août	1039	754	1272
Septembre	805	1276	877
Octobre	804	681	893
Novembre	161	371	354
Décembre	81	87	145
Total :	10156	10318	9572

Analyse statistique (cf. document « statistiques détaillées », disponible sur demande)

Les tendances sont les mêmes que celles observées depuis 2014 si l'on écarte le chiffre exceptionnel du Festival des couteliers et l'été trop chaud pour les sorties muséales. En effet, d'un point de vue purement numérique, nous remarquons que les périodes les plus fréquentées, hors événements, sont les périodes de vacances scolaires et les périodes immédiatement précédentes ou subséquentes aux vacances d'été avec les courses d'écoles.

La plupart des visiteurs du Musée sont suisses avec 81% des sondés (contre 84% en 2022). Cette portée nationale dans la fréquentation du Musée que nous avons longtemps cherché à promouvoir nous permet d'assurer une base annuelle de fréquentation. Notons en particulier la proportion de visiteurs suisses alémaniques qui a atteint 20% du public suisse. Le reste des visiteurs est français à 16% (chiffre en constante augmentation depuis 2021, probablement dû au partenariat avec l'Office de tourisme du Haut-Doubs), européen à 1.2% et issu du reste du monde pour 1.4% d'entre eux.

L'une des forces du Musée au vu de son faible budget « publicité marketing » réside dans son aptitude à fidéliser le public. En effet, 32% des visiteurs sondés citent comme raison de visite « déjà venu / connaît déjà le Musée ». La deuxième raison de visite citée est « en vacances dans la région » pour 11% des sondés. Il est intéressant de noter que 16% des visiteurs ont déclaré comme raison de visite « nous sommes vallorbiens » ou « nous habitons la région » et « nous avons beaucoup entendu parler du Musée ces derniers temps ». Ainsi, nos efforts dans ce sens semblent porter leurs fruits. L'écho qu'apportent les fréquentations record du Festival des couteliers explique en partie ce chiffre. Finalement, 22% des visiteurs se sont rendus chez nous car ils participaient à une visite guidée. Ce chiffre est nettement supérieur aux années précédentes.

Concernant le Festival des couteliers 2023, il a été principalement fréquenté par des Suisses à 90% (dont 79% de Vaudois et 12% d'Alémaniques), les 6% restant étant exclusivement du public français. Un tiers des sondés ont par ailleurs répondu être des habitués du Festival. Cela signifie que 1'600 personnes présentes durant les festivités sont des visiteurs fidèles de l'événement. Ceci montre bien le solide ancrage que ce Festival possède dans le monde de la

coutellerie. La seconde raison de venue citée, pour près d'un tiers des visiteurs sondés, est « publicité » dont 60% exclusivement via les réseaux sociaux.

La proportion d'enfants par rapport aux adultes est en nette hausse avec 35% d'enfants (25 en 2022). Les efforts mis en place pour attirer les jeunes publics font leurs preuves. Ce chiffre vient principalement du développement des activités de « visites actives » qui ont rencontré un grand succès cette année auprès des publics scolaires. Beaucoup d'enfants veulent ensuite revenir avec leur parents pour leur montrer la forge et les maquettes de trains.

Les jours les plus fréquentés sont les mardis, mercredis et jeudis. Ceci s'explique, car ce sont les jours les plus prisés des visites guidées et des sorties scolaires. De manière générale, les visiteurs individuels sont surtout présents les mardis, vendredi et les weekends et entament leurs visites entre 10h et 12h (32%) et entre 14h et 16h (37%).

Cette analyse statistique se base sur le rapide questionnaire proposé à l'accueil du Musée. En 2023, 90% des visiteurs du Musée ont répondu au questionnaire en dehors du Festival des couteliers (0 % durant le festival au vu de l'affluence record et du manque de personnel d'accueil à ce moment). Ce chiffre de 90% était l'objectif fixé pour 2023 afin d'éviter les pertes d'informations. Concernant le Festival des couteliers, nous allons mettre en place un questionnaire statistique mené par des agents d'accueil directement dans la file d'attente afin d'occuper les visiteurs et perdre un minimum de données.

Nous avons également demandé aux agent-e-s d'accueil de prendre note systématiquement des demandes touristiques adressées au comptoir du Musée. En effet, avec le départ de l'Office du tourisme de nos murs, nous pensons utile de mettre en avant le rôle touristique que le MuFer et sa situation géographique privilégiée ont pu jouer. Voici quelques chiffres :

Le Musée a enregistré 296 demandes touristiques générales à l'accueil (hors téléphone). Ce chiffre est relativement élevé et vient probablement du fait de la réorganisation touristique régionale subite et la communication peu claire dans un premier temps quant aux offices du tourisme du nord vaudois. Ainsi, nous avons eu beaucoup de demandes de personnes pensant encore s'adresser à l'Office du tourisme entre avril et septembre. La répartition se fait ainsi :

- 70 personnes cherchant l'OT régional (24%)
- 18 personnes souhaitant obtenir un permis de pêche (8%)
- 80 personnes se renseignant sur les randonnées (27%)
- 48 demandes pour le fort de Pré-Giroud (16%)
- 16 demandes pour le Jura Parc (5%)
- 8 demandes pour les Grottes (3%)
- 16 demandes d'hébergement (5%)
- 40 demandes de cartes vallorbières (14%)

Ces chiffres sont non exhaustifs, car lorsque des visiteurs du Musée posent des questions d'ordres touristiques régionales avant ou après leur visite, nous ne les avons pas systématiquement recensées, car c'est aussi le rôle d'un site touristique de renseigner ses visiteurs sur les activités de la région. Les chiffres recensés plus haut sont donc en majorité des demandes de personnes n'ayant pas visité le Musée.

Ressources humaines

Le nombre d'heures de bénévolat réalisées par la trentaine de personnes qui font partie de l'équipe du MuFer s'élève cette année à près de 1'800, soit l'équivalent d'un poste à un peu plus de 100%. Près de 200h de bénévolat ont notamment été investies par l'équipe de forge du MuFer dans les travaux de la forge Viotti (janvier 2023). Une équipe hors du commun qui a permis au Musée d'être paré à toute épreuve durant cette année très mouvementée. Ces bénévoles ont permis d'accompagner sans trop de casse toutes les restructurations qui nous sont tombées dessus, nous obligeant à redoubler d'ingéniosité et à développer des stratégies pour aborder 2023 sous les meilleurs auspices. Pour information, le poste de conservateur et chef d'exploitation représente un 90%, et en 2023 nous n'avons eu qu'une seule stagiaire à 20% durant 3 mois. L'assistante administrative, engagée en février 2023, réalise un 30%. L'équivalent d'un 30% est dévolu à l'entretien du Musée et de ses infrastructures avec le travail d'une concierge et de deux techniciens. Le Musée tourne donc avec l'équivalent de 2,5 postes à temps plein, dont 110% sont issus du bénévolat et des interventions ponctuelles. Les heures du personnel d'accueil du Musée et des forgerons ne sont pas comprises ici, mais représentent également 2 postes à 100% annualisés. Les heures supplémentaires ne sont bien entendu pas comptées.

Les heures des bénévoles se répartissent ainsi dans les champs principaux pour 2023 :

Visites et promenades guidées : 60h

Administration et comptabilité : 1000h

Conciergerie et entretien : 300h

Manifestations : 340h

Représentation

Le Musée a participé au marché de Noël des Musées en Alsace. Le Musée a également tissé des liens avec des acteurs majeurs du secteur de la métallurgie en Suisse et en France. Ces liens seront publiquement mis en avant en temps voulu.

Sponsoring et partenariats

Projet « Pro Viotti »

Grâce au soutien reçu de la Fondation Ernst Göhner, Vallorbe Swiss (Usines Métallurgiques de Vallorbe), la Fondation Prévaille et la Direction générale des immeubles et du patrimoine du Canton de Vaud, nous avons pu entamer fin 2022 la rénovation du rouet de transmission de la forge Viotti. Une bonne partie des travaux à la forge ont été réalisés bénévolement par les forgerons du Musée, le conservateur et Michael Schmieder, technicien officiel du Musée, entre janvier et février. La réfection du rouet de transmission a été remise à Pascal Limito, ébéniste à Juriens.

Partenaires

Le Musée du fer et du chemin de fer a la chance de pouvoir compter sur des partenaires fidèles depuis plusieurs années. Sont à mentionner particulièrement les Usines Métallurgiques de Vallorbe, Audemars Piguet, Dentsply Sirona, Rouages SA et N&N Swiss Burs. D'autres partenaires appuient ponctuellement le MuFer.

Malheureusement, AM Suisse, Metaltec Romandie et Metaltec Vaud, qui soutiennent nos activités de sensibilisation des jeunes aux métiers du métal depuis de nombreuses années, ont décidé de stopper leurs financements dès 2022.

Commune

Comme chaque année, la Commune de Vallorbe a participé de manière très significative au fonctionnement du Musée, que ce soit par son important soutien financier (64% du budget global), par sa disponibilité ou son aide logistique. L'appui communal est primordial pour le MuFer, qui se veut non seulement un lieu de préservation et de mise en valeur de l'identité régionale, mais aussi un lieu de vie et de rencontre pour les Vallorbiers et les gens de la région.

Projets en cours

Repositionnement du MuFer

Dans la veine écomuséale, l'idée est de faire du Musée un endroit qui soit représentatif de l'identité régionale et qui s'intéresse non pas uniquement à ses collections, mais aussi à son environnement. Le Musée ne veut pas être vu comme un lieu poussiéreux, mais bien comme un lieu de vie foisonnant et attirant pour les habitants de la région et les visiteurs de l'extérieur. Le PSC 2020-2021, projet scientifique et culturel, a été déposé fin décembre 2021 auprès des collectivités publiques afin d'entamer une réflexion sur l'avenir du Musée et sa muséographie. Dans la lignée du repositionnement du Musée, l'idée d'en faire l'un des outils d'un centre de formation aux métiers de la forge traditionnelle a été développée.

L'année 2022 a permis de discuter ce projet avec la Municipalité de Vallorbe et d'obtenir son feu vert pour aller plus loin. Après une présentation lors de l'Assemblée générale de la Fondation des Grandes Forges le 10 juin 2022, son comité a officiellement donné son accord pour réunir un Comité de pilotage externe afin de faire avancer le projet. Ce Comité de pilotage s'est réuni à deux reprises en 2023. Nous allons, en 2024, lancer une première phase opérationnelle du projet en déposant une demande auprès du Canton pour l'obtention d'un financement (jusqu'à 70%) d'une étude de faisabilité architecturale. Nous mènerons en parallèle une recherche de fonds locale afin de réunir les 30% de fonds propres à apporter.

Conclusion

2023 a été une année excellente pour le MuFer qui a pu tenir un agenda très fourni ! L'année 2024 pourra ainsi être abordée de manière sereine puisque les finances sont finalement moins impactées par la réorganisation des ressources humaines du Musée. En effet, grâce à un habile jeu budgétaire et une bonne fréquentation malgré la fermeture de début d'année, nous sommes passé d'un déficit annoncé de près de CHF 20'000 à un bilan à l'équilibre.

Au vu des projets en cours, la carte de l'économie en ressources humaines a été jouée concernant les événements au Musée en 2024 :

30, 31 mars et 1^{er} avril

17^E FESTIVAL DES COUTELIERS

7 septembre

VERNISSAGE PUBLIC DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « FER ET ÉNERGIES » ET FOIRE À LA FERRAILLE.

À noter que l'offre de balades guidées va migrer dans notre catalogue d'offres sur réservation.

En 2024, nous pratiquerons les mêmes horaires qu'en 2023 :

JANVIER 2024

Fermé

DU 1^{er} FÉVRIER 28 MARS 2024

Mercredi, samedi et dimanche : 13h00 à 17h00

Du 29 MARS au 27 OCTOBRE 2024

Lundi : fermé (10h00 à 17h00 férié) / Mardi à dimanche : 10h00 à 17h00

DU 1^{er} AU 30 NOVEMBRE 2024

Mercredi, samedi et dimanche : 13h00 à 17h00

DÉCEMBRE 2024

Ouvert uniquement du 26 au 29 de 13h00 à 17h00

Au plaisir de vous retrouver lors de ces différents événements !

Informations sur la Fondation

Musée du fer et du chemin de fer

Grandes Forges 11
1337 Vallorbe

Tél 021 843 25 83

Courriel info@museedufer.ch

www.museedufer.ch



Vallorbe, le 18 janvier 2023



Kilian Rustichelli, conservateur et chef d'exploitation